DUKLA DESTINATION

THE PLACE OF HEROES

ÚVOD

REGIÓN

Geografická poloha regiónu, ľudové tradície a remeslá, krása priľahlej prírody, drevené chrámy zapísané ako svetové dedičstvo UNESCO a história bojov z 2. svetovej vojny robia toto mystické miesto atraktívne pre návštevníkov z celého sveta.

Výrazným prvkom okresu sú **ľudové tradície a remeslá**. Typická **kuchyňa starých mám** a pohostinnosť miestnych obyvateľov sú neodmysliteľnou súčasťou pre život v tejto krajinke. Nádherné výhľady na **krásu okolitej prírody** je možné zažiť na peších prechádzkach i vyznačených cyklotrasách. Tento región ešte i v súčasnosti dýcha históriou urputných bojov z obdobia **2. svetovej vojny.** Ťažká vojenská technika rozosiata v **Údolí Smrti**, vojenské múzeum a pamätníky sú dôstojnou pietnou spomienkou na vojakov padlých na **Dukle.**

„Vitajte v DUKLA DESTINATION – The Place of Heroes".

SPOLUPRÁCA

DUKLA DESTINATION A VY

Cieľom tejto organizácie je **spájať subjekty a jednotlivcov**, ktorým záleží na **rozvoji nášho regiónu**. Uvedomujeme si, že sme na začiatku behu na dlhú trať avšak tento fakt je pre nás príležitosťou, **vybudovať pevné základy** pre budúce generácie. Jedine spoločným úsilím **môžeme byť ako celok úspešní**, a práve preto ponúkame možnosť spolupodieľať sa na budovaní tohto **ambiciózneho projektu**, ktorý je tu pre nás všetkých.

Návrhy spolupráce:

1. Spolufinancovanie chodu infocentra
2. Spoločný marketingový budget
3. Participácia na produkte cestovného ruchu

1. NÁVRH

SPOLUFINANCOVANIE CHODU INFOCENTRA

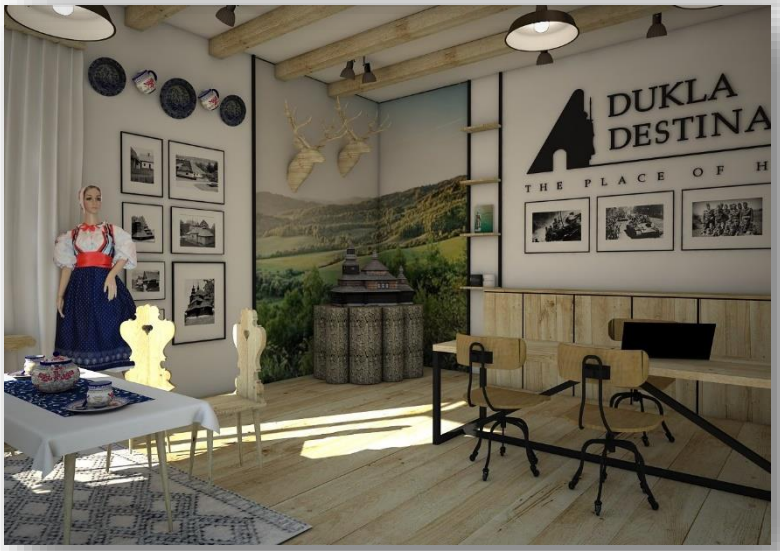
Kancelária Infocentra sídli v novostavbe na ulici Sovietskych Hrdinov oproti administratívnej budove mesta Svidník tzv. *„ABečke"*. V tejto kancelárii plánujeme v prvom kroku vytvoriť 1 pracovné miesto na pozícií **regionálneho manažéra cestovného ruchu**. Základnými predpokladmi na toto pracovné miesto je aktívna znalosť cudzích jazykov (anglický a poľský jazyk) a znalosť atraktivít regiónu.

Náplň práce:

1. Aktívna **komunikácia s cestovnými kanceláriami** na území SR a krajín EÚ za účelom ponuky konkrétneho produktu cestovného ruchu z ponuky **DUKLA DESTINATION**
2. Pravidelná **komunikácia s dodávateľmi** služieb pri aktualizovaní ich noviniek a neustálom zlepšovaní
3. Príjemný prvý kontakt s turistom a oboznámenie s ponukou *„Čo vidieť v regióne?"*
4. Administrácia informačného portálu www.dukladestination.com

Forma spolupráce v tomto prípade znamená **spolupodieľanie sa na mzde** tohto pracovníka. Výška podielu je závislá od počtu prispievateľov a výšky hrubej mzdy. V budúcnosti plánujeme na tejto pozícii vytvoriť aspoň **2 pracovné miesta.** Služby sprievodcu sa budú dodávať na dodatočné objednanie napr. p. Rodák.

INFOCENTRUM



2. NÁVRH

SPOLOČNÝ MARKETINGOVÝ BUDGET

V dnešnom svete už nestačí len dodávať produkty a služby na trh. Je dôležité dať o sebe vedieť cieľovej skupine a pravidelne s ňou komunikovať. DUKLA DESTINATION chce preto využívať moderné trendy marketingovej komunikácie a cielene propagovať produkty tejto destinácie. Ak by sa mala každá jednotka v regióne propagovať samostatne, nikdy to nebude mať taký vplyv a atraktívnosť, ak by sme sa propagovali ako celok. Nie nadarmo sa vraví, že: *„V jednote je sila!"*. Pre cestovný ruchu v našom regióne to platí 2-násobne.

Ako na to?

Predpokladom je vznik ekonomickej rady alebo spoločenstva DUKLA DESTINATION, ktorá bude mať rozhodovacie právo na aké konkrétne služby za účelom propagácie poputujú peniaze zo spoločnej kasy. Do spoločnej kasy môžu prispievať akékoľvek subjekty podporujúce cestovný ruch. Tieto financie budú určené výhradne na propagáciu regiónu a služieb cestovného ruchu v ňom.

3. NÁVRH

PARTICIPÁCIA NA PRODUKTE CESTOVNÉHO RUCHU

Pod produktom cestovného ruchu sa rozumie konkrétna ponuka zo strany DUKLA DESTINATION na výlet. To znamená, že návštevníkovi regiónu sprostredkujeme konkrétny poznávací zájazd, v ktoro zabezpečíme sprievodcu s výkladom a ubytovanie. V tomto programe odporučíme kam sa má ísť najesť, kde môže zrelaxovať a zašportovať si. Počas celého programu budú ponúkané jedinečnosti regiónu, ktoré my považujeme za samozrejmosť. V rámci výletu vieme zabezpečiť služby súkromného fotografa a nakoniec zaslať profesionálne spomienkové fotografie. Celý tento program bude mať jednotnú balíkovú cenu, ktorá bude obsahovať služby miestnych dodávateľov za zníženú cenu oproti jednorazovej napr. pultová cena ubytovania v danom penzióne je 10 EUR/osoba/noc avšak v rámci tohto programu bude cena 8 EUR/osoba/noc.

Ilustračný návrh programu:

V piatok večer príchod na miesto ubytovania s odporúčaním kam za zábavou. V sobotu celodenný program „Karpatská drevená cesta" po sakrálnych pamiatkach a „Cesta Dukelského hrdinu" po pamiatkach z 2. svetovej vojny so sprievodcom, a na záver relax v Aquaruthenia. Po nedeľných raňajkách cesta domov.

* Charakter programov je vždy závislý od cieľovej skupiny napr. rodiny s deťmi, kluby vojenskej histórie, individuálne partie, jednotlivci, školské zájazdy atď. Do programu sa dajú taktiež zahrnúť aj vstupy na sezónne kultúrne podujatia ako napr. Festival rusínskej kultúry, Dni mesta Svidník a iné.

ODKAZY

Na nižšie uvedených odkazoch si môžete zatiaľ pozrieť naše prvé kroky na ktorých aktuálne pracujeme.

http://dukladestination.com/

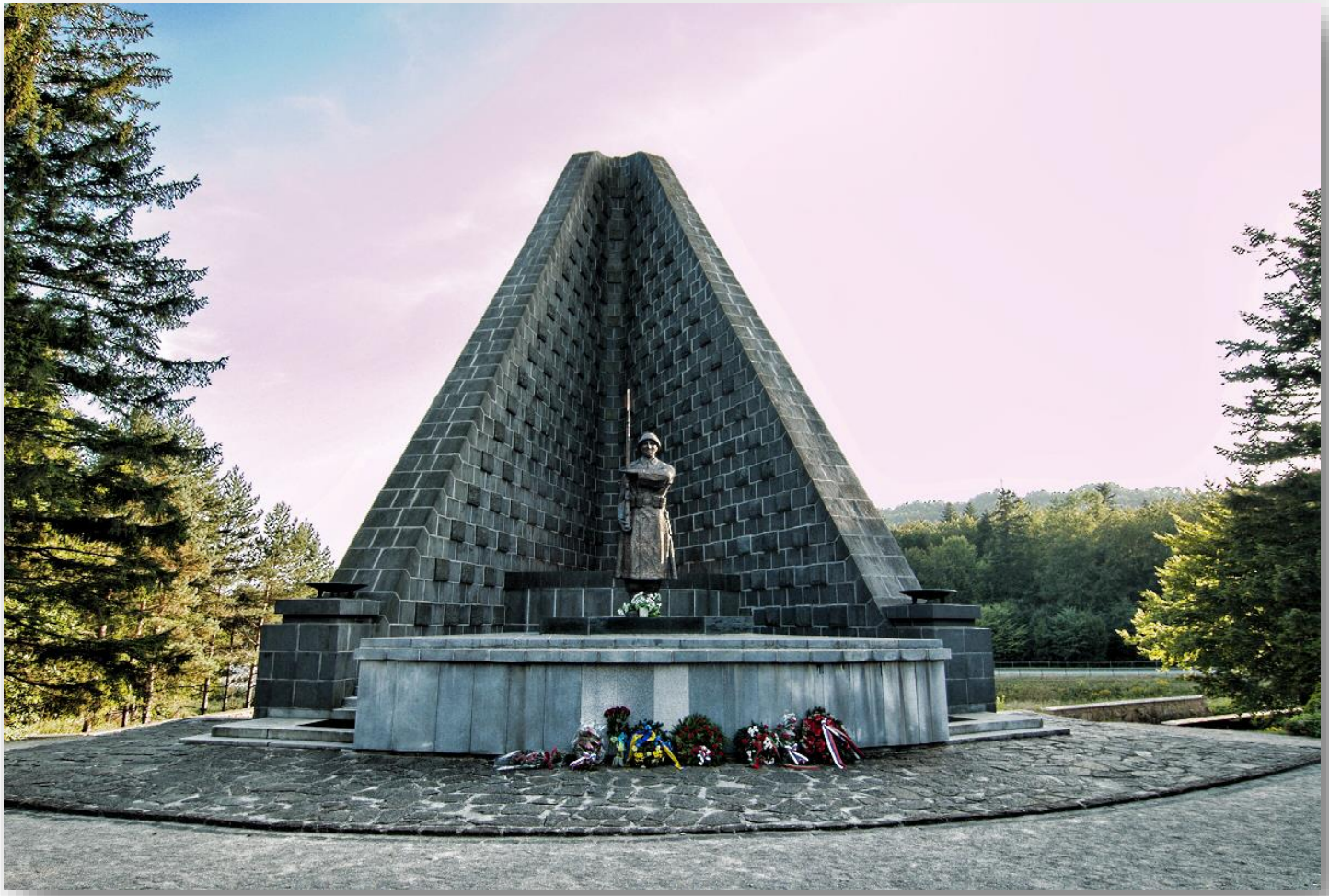
https://www.facebook.com/dukladestination/?fref=ts

https://www.instagram.com/dukladestination/

https://www.youtube.com/watch?v=2q2f548L4tU

ĎAKUJEME

Veľmi nás teší Váš záujem byť súčasťou tohto projektu a pevne veríme, že **spoločne pomôžeme nášmu regiónu** pozitívnou a **atraktívnou prezentáciou** jedinečných zaujímavostí, ktoré doma máme...



DUKLA DESTINATION

THE PLACE OF HEROES